

Министерство образования, науки и молодежной политики
Краснодарского края
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Краснодарского края
«Крымский индустриально - строительный техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания

2019

Рассмотрена цикловой
методической комиссией
«Сервис и туризм»
30 августа 2019 г.
Председатель
_____ Т.В. Гавозда

Утверждена
директор ГБПОУ КК КИСТ
30 августа 2019 г.
_____ Н.В. Плошник
М.П.

Рассмотрена
на заседании педагогического совета
протокол № ____ от _____ 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания, утвержденного Минобрнауки России приказом (№ 384 от 22.04.2014 г.), зарегистрированного Минюстом РФ (приказ № 33234 от 23.07.2014 г.), входящей в состав укрупненной группы специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии

Организация разработчик: ГБПОУ КК КИСТ

Разработчик:

Плис Е.Н., преподаватель
ГБПОУ КК КИСТ
Квалификация по диплому
экономист

(подпись)

Рецензенты:

Ковтюх Н.В. директор ГК ПОП
ресторан «Магеллан» и летнего кафе
«Журавли»
Квалификация по диплому
инженер-технолог

(подпись)

Данилина В.А. преподаватель
ГБПОУ КК КТК
Квалификация по диплому
экономист

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания, входящей в состав укрупненной группы специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (повышение квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессиям рабочих сферы обслуживания.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в цикл общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.
- *рассчитывать показатели эластичности спроса и предложения;*
- *разрабатывать бизнес-план*
- *составлять календарный план реализации проекта и финансовый план.*

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
- *теорию спроса и предложения;*

*-малые предприятия, юридические лица и их регистрация;
-структуру, функции и содержание бизнес-план*

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 174 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 116 часов;

из них вариативная часть -68 часов в т.ч. практические занятия -34 часа,

самостоятельной работы обучающегося 58 часа.

из них вариативная часть – 34 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>174</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>116</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>50</i>
контрольные работы	<i>9</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>58</i>
систематическая проработка конспектов занятий, учебной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем), выполнение домашних заданий по разделам, решение задач.	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		96	
Тема 1.1. Введение в экономику.	Содержание учебного материала	14	
	Предмет, функции и методы экономики. Микро- и макроэкономика. Экономические законы и экономические категории. Экономические отношения и их типы. Основные этапы развития экономической теории.	4	1
	Типы экономических систем. Принципы рыночной экономики. Основные экономические проблемы общества.		
	<i>Экономические блага и потребности, их классификация. Экономические ресурсы и их виды. Проблема ограниченности ресурсов. Экономический выбор.</i>		2
	<i>Собственность, формы и виды собственности. Экономические агенты. Общественное производство. Стадии, основные факторы и экономическая эффективность общественного производства. Состояние и перспективы развития отрасли.</i>		2
	<i>1</i>		1
	Практические занятия: <i>Составление таблицы преимуществ и недостатков различных типов экономических систем Решение задач по определению показателей экономической эффективности общественного производства Выполнение тестовых заданий по теме «Введение в экономику»</i>	6	2
	Самостоятельная работа. <i>Выполнение домашних заданий. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Экономические системы. Экономические ресурсы. Экономический выбор. Общественное производство</i>	4	
Тема 1.2. Рынок и механизм его функционирования	Содержание учебного материала	17	1
	Экономическая сущность рынка. Классификация рынков. Функции рынка.		
	Рынок и конкуренция. Понятие, условия возникновения и виды конкуренции.	4	2
	Антимонопольное законодательство и государственное регулирование экономики.		
	<i>Теория спроса и предложения. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Эластичность спроса и предложения. Равновесная цена. Механизм рыночного равновесия.</i>		2
	<i>Рынок факторов производства</i>		1

	<p>Практические занятия: Разработка конкурентных механизмов Построение кривых спроса и предложения. <i>Решение задач по определению эластичности спроса и предложения</i> <i>Определение равновесной цены</i></p>	8	2
	<p>Самостоятельная работа . <i>Выполнение домашних заданий. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Конкуренция. Спрос. Предложение. Равновесная цена</i></p>	5	
<p>Тема 1.3. Предприятие – центральное звено экономики.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	15	1
	<p><i>Сущность и основные черты предприятия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Малые предприятия. Юридические лица и их регистрация</i></p>		4
	<p><i>Классификация и структура основных фондов. Оценка основных фондов. Физический и моральный износ. Амортизация основных фондов. Показатели и пути повышения эффективности использования основных фондов.</i></p>		2
	<p><i>Состав и источники образования оборотных средств. Определение величин оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств.</i></p>		2
	<p><i>Трудовые ресурсы: сущность и состав. Нормирование труда на предприятии. Методы нормирования труда. Оплата труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда.</i></p>		2
	<p>Практические занятия: Расчёт показателей движения и состояния основных фондов, амортизационных отчислений <i>Расчёт показателей использования оборотных средств предприятия</i> <i>Расчёт заработной платы при повременной и сдельной формах оплаты труда</i></p>	6	2
	<p>Контрольная работа по теме: «Предприятие – центральное звено экономики»</p>	1	3
<p>Самостоятельная работа . <i>Выполнение домашних заданий. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Организационно-правовые формы предприятий. Малые предприятия. Основные и оборотные фонды предприятия. Трудовые ресурсы</i></p>	4		
<p>Тема 1.4. Издержки предприятия и его результаты.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	14	
	<p>Экономическое содержание издержек. Классификация и калькулирование затрат на производство продукции. Пути снижения затрат на производство продукции</p>	3	1
	<p>Принципы ценообразования на различных типах рынков. Формирование ценовой политики организации.</p>		2
	<p>Выручка и прибыль. Принципы максимизации прибыли. Рентабельность.</p>		2

	<p>Практические занятия: <i>Решение задач по определению себестоимости продукции</i> <i>Выполнение задач по формированию розничной цены</i> <i>Выполнение задач по определению прибыли и рентабельности предприятия</i></p>	6	2
	<p>Контрольная работа по теме: «Издержки предприятия и его результаты»</p>	1	3
	<p>Самостоятельная работа . Выполнение домашних заданий. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Калькулирование затрат. Ценообразование. Определение выручки и прибыли. Определение рентабельности</p>	4	
Тема 1.5. Бизнес-план – основа создания предприятия.	<p>Содержание учебного материала</p>	20	
	<p><i>Сущность и необходимость бизнес-планирования. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Разделы бизнес-плана: «Концепция, обзор, резюме», «Описание базового предприятия».</i></p>	8	2
	<p><i>Разделы бизнес-плана: «Описание продукции», «Анализ рынка, маркетинг и продажи».</i></p>		2
	<p><i>Разделы бизнес-плана: «План производства», «Организационный план», «Окружение и нормативная информация», «Риски проекта и страхование», «Календарный план реализации проекта».</i></p>		2
	<p><i>Раздел «Финансовый план». Расчет и анализ основных показателей эффективности инвестиционных затрат.</i></p>		2
	<p>Статистический и сценарный анализ. Принятие решений о необходимости инвестирования проектов по показателям эффективности.</p>		2
	<p>Практические занятия: <i>Разработка бизнес-плана предприятия отрасли: составление разделов бизнес-плана «Анализ рынка, маркетинг и продажи», «План производства»</i> <i>Разработка раздела «Организационный план»</i> <i>Составление календарного плана реализации проекта и финансового плана</i></p>		6
	<p>Контрольная работа по теме: «Бизнес-план – основа создания предприятия»</p>	1	3
<p>Самостоятельная работа . Выполнение домашних заданий. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Составление бизнес-плана малого предприятия</p>	5		
Тема 1.6. Основы	<p>Содержание учебного материала</p>	16	

макрэкономике	<i>Национальная экономика. Экономическое развитие и его роль. Показатели экономического развития и роста. ВВП. Цикличность развития экономики. Типы экономических кризисов. Совокупный спрос и совокупное предложение.</i>	5	1
	<i>Инфляция: сущность, виды и причины возникновения. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.</i>		1
	<i>Сущность, причины и формы безработицы.</i>		1
	<i>Деньги и их функции. Денежная система и её агрегаты. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика. Кредит: сущность функции и виды. Банки и их функции. Банковская система.</i>		1
	<i>Сущность мировой экономики. Международное разделение труда и экономические отношения. Мировая торговля. Валюта: сущность и виды.</i>		1
	Практические занятия: Определение уровня инфляции Расчет валового внутреннего продукта	2	3
	Контрольная работа по теме: «Основы макроэкономики».	1	3
	Самостоятельная работа . Выполнение домашних заданий. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Валовой внутренний продукт. Экономические кризисы. Инфляция. Безработица. Мировая торговля.	8	
Раздел 2. Основы менеджмента	40		
Тема 2.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала	10	
	<i>Природа и сущность управления. История развития менеджмента. Общие принципы управления.</i>	3	1
	<i>Структура управления предприятием. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Виды организационных структур управления. Цели и функции управления.</i>		1
	<i>Информация и коммуникация в управлении. Понятие и значение информации в управлении. Коммуникационные процессы. Виды коммуникации. Роль информационной службы в управлении.</i>		1
	Практические занятия: Построение структуры управления предприятия Выполнение тестовых заданий по теме «Сущность современного менеджмента»	2	2
	Контрольная работа по теме: «Сущность современного менеджмента».	1	3
	Самостоятельная работа . Выполнение домашних заданий. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Внутренняя и внешняя среда предприятия.	4	

	<i>Организационные структуры управления. Функции управления. Информация в управлении</i>		
Тема 2.2. Управленческий цикл	Содержание учебного материала	17	
	Управленческий цикл: планирование, организация, мотивация, контроль. Стратегическое планирование. Миссия и цели организации.	7	1
	Текущее планирование. Оперативное планирование. Организационные процессы. Экономические основы управления и хозяйствования фирмы.		2
	Принятие решений в управлении. Понятие и классификация решений. Сущность процесса принятия решений. Методология и методы принятия решений.		2
	Мотивация деятельности и стимулы в управлении. Теории мотивации. Иерархия потребностей по А. Маслоу. Экономические и неэкономические способы мотивации. Мотивационная система персонала.		1
	Сущность, цели и задачи контроля. Этапы контроля. Технология и правила контроля. Виды управленческого контроля. Внешний и внутренний контроль. Оценка эффективности контроля.		1
	Практические занятия: Решение задач «принятие решений в управлении» Построение мотивационной системы персонала организации Выполнение тестовых заданий по теме «Управленческий цикл»		4
	Контрольная работа по теме: «Управленческий цикл».	1	2
	Самостоятельная работа . Выполнение домашних заданий. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Планирование. Организация. Процесс принятия решений. Мотивация. Контроль	5	
Тема 2.3. Роль человека в коллективе и системе управления	Содержание учебного материала	13	
	Человек, как главный фактор в управлении организацией. Характеристика личности и социальные основы её поведения. Трудовой потенциал как социально-экономическая система.	4	1
	Особенности управления группой и её динамика. Характеристика коллектива. Формирование коллектива и отношений внутри его.		1
	Конфликты и стратегия их преодоления. Процесс управления конфликтом. Переговорный процесс как способ разрешения конфликтов. Типичные ошибки при разрешении конфликтов.		2
	Основы руководства. Руководитель и его функции. Основы и концепции лидерства. Стиль управления. Деловое общение. Этикет и имидж делового человека.		2

	Практические занятия: Выполнение тестовых заданий по теме «Роль человека в коллективе и системе управления»	2	2
	Контрольная работа по теме: «Роль человека в коллективе и системе управления».	1	2
	Самостоятельная работа . Выполнение домашних заданий. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Характеристика личности. Формирование коллектива. Конфликты в коллективе. Лидерство.	6	
Раздел 3. Основы маркетинга		37	
Тема 3.1. Сущность маркетинга	Содержание учебного материала	12	
	Понятие и сущность маркетинга. Место маркетинга в рыночных взаимоотношениях «предприниматель-потребитель».	5	1
	Функции маркетинга и принципы его организации. Фирма – основное звено реализации маркетинга. Микро и макросреда маркетинга. Контролируемые и неконтролируемые факторы.		2
	Сегментирование рынка. Массовый, товарно-дифференцированный и целевой маркетинг. Основные признаки сегментирования рынка потребительских товаров. Выбор целевого рынка.		2
	Практические занятия: Выполнение тестовых заданий по теме «Сущность маркетинга»	2	3
	Контрольная работа по теме: «Сущность маркетинга».	1	3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Сущность маркетинга. Функции маркетинга. Организация маркетинга. Сегментирование маркетинга	4	
Тема 3.2. Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала	12	1
	Стратегия маркетинга. Принципы стратегии маркетинга. Жизненный цикл товара и его стадии. Стратегическое моделирование и планирование в маркетинге		
	Товарная политика маркетинга фирмы. Классификация товаров. Товарная номенклатура и ассортимент товаров. Инновационная политика фирмы, создание нового товара, товарный знак.	6	1
	Цена в комплексе маркетинга. Ценовые стратегии и ценовая политика фирмы. Определение базового уровня цены. Определение цены с ориентацией на спрос. Управление ценами.		2
	Практические занятия: Выполнение тестовых заданий по теме «Основные стратегии маркетинга»	2	2
	Самостоятельная работа . Выполнение домашних заданий. Примерная тематика	4	

	внеаудиторной самостоятельной работы: Стратегия маркетинга. Жизненный цикл товара. Товарная политика. Ценовые стратегии.		
Тема 3.3. Маркетинговые исследования и продвижение товаров	Содержание учебного материала	13	
	<i>Понятие маркетингового исследования. Система методов исследований в маркетинге. Маркетинговая информация. Анализ и прогноз рыночной конъюнктуры</i>	3	2
	<i>Товародвижение и его каналы. Понятие дистрибьюции и её формы. Понятие продвижения товаров и его формы. Рекламная деятельность в маркетинге.</i>		2
	Практические занятия: Решение задач по разработке рекламной кампании Решение задач по проведению маркетинговых исследований	4	3
	Контрольная работа по теме: «Маркетинговые исследования и продвижение товаров».	1	2
	Самостоятельная работа . Выполнение домашних заданий. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Маркетинговые исследования. Товародвижение. Рекламная деятельность.	5	
	Дифференцированный зачет	1	
	Всего	174	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета “Социально-экономических дисциплин”.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Экономика»;
- схемы, таблицы, справочные материалы.

Технические средства обучения:

- компьютер с выходом в интернет и лицензионным программным обеспечением, мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Барышев А. Ф. Маркетинг. Учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений. М.: Издательский Центр «Академия», 2014.
2. Драчева Е. Л., Юликова Л. И. Менеджмент: учебник для студентов учр. сред. проф. обр. М.: Издательский Центр «Академия», 2014.
3. Пястолов С. М. Экономическая теория: учебник для студентов учр. сред. проф. обр. М.: Издательский Центр «Академия», 2014.

Дополнительные источники:

1. Баринов В. А. Бизнес-планирование. М.: ООО Издательство «Форум», 2008.
2. Дорофеев В. Д., Шмелева А. Н., Шестопад Н. Ю. Менеджмент: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011.
3. Драчева Е. Л., Юликова Л. И. Менеджмент: Практикум учеб. пособие для студентов учр. сред. проф. обр. М.: Издательский Центр «Академия», 2009.
4. Захаров С. В. Маркетинг: учебник / С. В. Захаров, Б. Ю. Сербиновский, В. И. Павленко. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.
5. Пястолов С. М. Экономическая теория: Практикум: учеб. пособие для студентов учр. сред. проф. обр. М.: Издательский Центр «Академия», 2009.
6. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / под ред. О. И. Волкова, О. И. Девяткина. - М.: ИНФРА-М, 2011.
4. ФГОС СПО по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания
5. Грибов В. Д. Грузинов В. П. Кузьменко В. А. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие для ССУЗов - (Среднее проф. образование). М.: ООО «Издательство КноРус», 2012.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ
<i>рассчитывать показатели эластичности спроса и предложения;</i>	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ
<i>разрабатывать бизнес-план</i>	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ
<i>составлять календарный план реализации проекта и финансовый план.</i>	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ
Знания:	
основные положения экономической теории	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ
принципы рыночной экономики	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ
современное состояние и перспективы развития отрасли	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ

механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ
механизмы формирования заработной платы	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ
формы оплаты труда	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ
стили управления, виды коммуникации	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ
принципы делового общения в коллективе	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ
управленческий цикл	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ, дифференцированный зачет
<i>теорию спроса и предложения;</i>	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ, дифференцированный зачет
<i>малые предприятия, юридические лица и их регистрация;</i>	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ, дифференцированный зачет
<i>структуру, функции и содержание бизнес-план</i>	тестирование, реферат, домашние задания, выполнение индивидуальных заданий, экспертная оценка при выполнении практических работ, дифференцированный зачет

